

Talent de Intima



Intima sostiene i giovani creatori

Da oltre 15 anni, la sezione **Talent de Intima**, interamente dedicata ai nuovi designer di talento, offre un sostegno concreto ai giovani creatori. Dando ampio risalto al percorso e alla creatività di questi talenti emergenti e ai loro capi di punta, l'ormai celebre rubrica ha offerto a molti giovani stilisti un ideale trampolino di lancio per il loro marchio, fornendo loro il necessario supporto in termini di comunicazione e pubblicità. Letta e apprezzata da **numeroso boutique**, questa sezione consente inoltre ai retailer di scoprire in anteprima nuovi marchi designer che faranno la differenza.



Diventa il nuovo «Talent de Intima»

Nel quadro del progetto «Talent de Intima», la redazione della rivista Intima seleziona due volte l'anno, in dicembre e in giugno, un giovane creatore che avrà la possibilità di beneficiare di un vero dispositivo di lancio del marchio.



10 pagine nella rubrica TALENT...

- 2 pagine su Intima (Francia)
- 2 pagine su Linea Intima (Italia)
- 2 pagine su The Best of Intima/The Best of Swim (Nord America)
- 2 pagine su Intimoda (Russia)
- 2 pagine su Intima Asia (Cina e Sud-Est Asiatico)

... e un **articolo dedicato sul blog** di ognuna delle 5 riviste

Le Carnet d'Intima
Linea Intima Edit
The Best of Intima Edit
Intimoda Edit
Intima Asia

per un valore di circa 20.000 euro!

6 pagine di pubblicità con il logo Talent de Intima (immagine fornita da noi) da utilizzare nell'arco di 12 mesi su riviste a scelta tra: Intima, Linea Intima, The Best of Intima, Intimoda e Intima Asia (massimo 1 pagina per numero).

Per un valore totale di circa 24.000 euro



Intima

INTIMA

Linea intima

INTIMODA

**the best of
Intima**

Talent de Intima



CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Chi può partecipare?

La partecipazione* alla selezione «Talent de Intima» è gratuita e aperta a tutti i giovani marchi creativi dell'universo lingerie, nightwear, beachwear, loungewear e calzetteria, che non siano già stati pubblicati all'interno della rubrica Talent de Intima e che abbiano all'attivo almeno un anno di attività.

* Saranno prese in considerazione dalla redazione di Intima unicamente le partecipazioni il cui dossier di candidatura arriverà completo (corredato di tutte le informazioni, i documenti e i materiali richiesti) ed entro le deadline previste dal concorso.

Come partecipare?

Per partecipare alla selezione, vi preghiamo di inviarci i seguenti documenti:

- **CV aggiornato**
- **Lettera di motivazione** che precisi i motivi della vostra partecipazione e i punti di forza della vostra candidatura
- **Dossier di presentazione del marchio, corredato da una descrizione precisa e completa dell'ultima collezione** (universo d'ispirazione e descrizione delle linee e/o dei modelli: forme, materiali, colori ecc...), avendo cura di specificare la stagione e la forchetta prezzi di vendita al pubblico
- **Foto ritratto del (o dei) designer(s)** (risoluzione 300 dpi, formato minimo 10x15 cm)
- **Almeno 5 foto in alta risoluzione dell'ultima collezione** (capi indossati, risoluzione 300 dpi, minimo 21x29 cm).

Periodo di valutazione delle candidature:
Ottobre-dicembre per l'edizione invernale
Aprile-giugno per l'edizione estiva

Date limite per la ricezione delle candidature:
10 dicembre per l'edizione invernale
4 giugno per l'edizione estiva

3 FINALISTI

La redazione di Intima può eventualmente procedere alla selezione di 3 finalisti, ai quali sarà richiesto di inviare, entro 10 giorni dalla comunicazione, almeno tre campioni della loro nuova collezione per la selezione finale (i capi saranno restituiti).

Per l'invio delle candidature: redaction@intimagroup.com

Per l'invio dei capi:

INTIMA France
C/O Géraldine Ohrt
Pisani Editore
Via Cristoforo Colombo, 1
20094 Corsico (MI) - Italia

ATTENZIONE: le candidature incomplete e/o ricevute dopo le date indicate non potranno purtroppo essere prese in considerazione.

Per qualunque richiesta d'informazioni: redaction@intimagroup.com

